



ceirifes

***Educación con propósito:
transformando el presente, construyendo futuro.***

Reporte de Sostenibilidad 2025

Tabla de contenido

Acerca del informe	3
Carta de la Gerencia	4

1

Nuestra identidad y propósito

1.1 Nuestros principios estratégicos	8
1.2 Nuestra Historia	9
1.3 Nuestra esencia: somos una compañía que vive sus valores en cada acción	10
1.4 Nuestra cadena de valor	11
1.5 Nuestro alcance en los territorios	12
1.6 Nuestros grupos de interés	13
1.7 Nuestras soluciones	14
1.8 Así aportamos a la transformación de la educación en Colombia	15

2

Gobernanza que guía nuestro propósito

2.1 Nuestra estrategia de sostenibilidad	17
2.1.1 Alineación con la Agenda 2030	18
2.2 Materialidad	19
2.2.1 Metodología aplicada	19
2.2.2 Matriz de materialidad	20
2.3 Transparencia que nos define	21
2.4 La brújula que nos guía	23
2.5 Políticas	24
2.6 Sostenibilidad financiera y responsabilidad fiscal	25
2.6.1 Nuestra gestión Fiscal	25
2.6.2 Desempeño económico	25

3

Latiendo Juntos

3.1 Nuestra gente	27
3.1.1 Entornos de trabajo seguros	29
3.1.2 Formación y desarrollo	32
3.2 Nuestras comunidades	33
3.2.1 Programa 5000 sueños	33
3.2.2 Voluntariado con propósito	35
3.2.3 Nuestros proveedores	35

4

Nuestro Planeta

4.1 Consumo de recursos	37
4.2 Desafío Sostenible	39
4.3 Oportunidades para cuidar Nuestro Planeta	40

5

Conocimiento que transforma

5.1 Investigación e innovación con propósito	42
5.1.1 Nuestros productos y su impacto	44
5.1.2 Alianzas y convenios	48
5.2 Experiencias que generan valor	49
5.2.1 Modelo de Acompañamiento en Progreso Académico – MAPA	51
5.2.2 Proyectos especiales	52
5.3 Escuchamos, respondemos y mejoramos	54
5.4 Escenarios de conexión y posicionamiento	55

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-14]

Acerca del informe

Periodo objeto del informe

En nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, compartimos los resultados de la gestión no financiera correspondientes al período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. Este informe da cuenta del compromiso de Ceinfes con la educación como motor de transformación social, la transparencia y la sostenibilidad, mediante prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, que evidencian avances concretos en la gestión académica y en la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Alcance de la información

La información reportada corresponde a las operaciones de Ceinfes S.A.S. (NIT 900.675.179-0), Asesorías Académicas Milton Ochoa Bogotá (NIT 900.814.540-4) y Be Plus Foundation (NIT 901.684.587-4).

Nota: aunque en 2026 se formalizó la fusión administrativa entre Ceinfes S.A.S. y Asesorías Académicas Milton Ochoa Bogotá bajo el NIT 900.675.179-0, esta modificación no tiene efecto sobre el período reportado.

Punto de contacto para consultas sobre la memoria (GRI 2-3-d)

Cualquier inquietud sobre el contenido de este Informe de Sostenibilidad, así como cualquier solicitud de información adicional, puede comunicarse a través del correo: servicioalcliente@ceinfes.com

Participación del máximo órgano de gobierno

Este informe ha sido revisado y aprobado por la **Gerencia General** como máximo órgano de gobierno.

Declaración de conformidad

Este informe fue elaborado con base en los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)**.



www.ceinfes.com

[in](#): @Ceinfes [yt](#): @Ceinfesco

[ig](#): @ceinfes_ [fb](#): @Ceinfes

[GRI 2-22] [GRI 2-23] [GRI 2-29]

Carta de la Gerencia

En Ceinfes creemos firmemente en la educación como un motor de transformación y desarrollo social, capaz de fortalecer capacidades y generar oportunidades sostenibles para las personas, las instituciones y los territorios. Este primer Informe de Sostenibilidad representa un hito en nuestra evolución organizacional y refleja el compromiso de integrar la sostenibilidad en la forma en que tomamos decisiones, desarrollamos soluciones y construimos relaciones con nuestros grupos de interés.

Como organización, entendemos que nuestro propósito trasciende la prestación de servicios educativos. Nuestro desafío consiste en contribuir al fortalecimiento de la gestión académica, al cierre de brechas educativas y al desarrollo de capacidades institucionales que permitan a las comunidades educativas responder a un entorno cada vez más dinámico y complejo. En este sentido, la sostenibilidad no constituye una iniciativa aislada, sino una visión transversal que orienta nuestra estrategia y nuestra manera de generar valor.

Durante 2025 operamos en un contexto marcado por importantes desafíos para el sector educativo: transformaciones en las dinámicas de aprendizaje, mayores necesidades de acompañamiento institucional, acelerados cambios tecnológicos y la necesidad de consolidar modelos educativos más inclusivos, pertinentes y basados en evidencia. Este escenario nos impulsó a continuar fortaleciendo nuestras capacidades de investigación, innovación y acompañamiento técnico especializado, convencidos de que la educación requiere respuestas cada vez más integrales y sostenibles.

En este camino, seguimos consolidando aquello que constituye el ADN de Ceinfes: la investigación, la innovación educativa y la formación de líderes. Fortalecimos un modelo que integra investigación aplicada, analítica educativa, desarrollo de soluciones y acompañamiento institucional, transformando los datos en decisiones que aportan a la mejora continua de las instituciones educativas.

La ratificación, por sexto año consecutivo, de nuestro Grupo de Investigación Ceinfes en categoría C por Minciencias, así como el fortalecimiento de nuestras líneas de investigación y el desarrollo de metodologías y modelos propios, reflejan nuestro compromiso con la generación de conocimiento útil, aplicable y transferible para el sector educativo. Asimismo, continuamos impulsando procesos de innovación orientados al desarrollo de soluciones pertinentes, contextualizadas y alineadas con las necesidades reales de las instituciones y los territorios.

De igual manera, reafirmamos nuestra convicción de que el verdadero impacto ocurre cuando las instituciones logran apropiarse de los resultados y convertirlos en procesos sostenibles de mejora.





Por esta razón, la experiencia de servicio ocupa un lugar central en nuestra estrategia. Nuestro modelo de acompañamiento busca construir relaciones de confianza a largo plazo, fortalecer capacidades institucionales y promover culturas de mejora continua.

Los resultados alcanzados durante el año reflejan este compromiso. La expansión de proyectos especiales, el fortalecimiento del acompañamiento institucional, el crecimiento del programa 5.000 Sueños y el desarrollo de soluciones educativas innovadoras nos permitieron ampliar nuestro alcance y contribuir al fortalecimiento de estudiantes, docentes, instituciones educativas y comunidades en distintos territorios del país.

Este periodo también representó un punto de partida para robustecer nuestra gestión ambiental. Reconocimos la importancia de comprender con mayor profundidad los impactos asociados a nuestra cadena de valor y avanzamos en la construcción de líneas base relacionadas con el consumo de recursos, la gestión de residuos y la huella de carbono.

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional desde la ética, la transparencia, el bienestar y el desarrollo del talento humano. Entendemos que el crecimiento sostenible solo es posible cuando las personas cuentan con entornos seguros, colaborativos y orientados al aprendizaje continuo.

Este informe, elaborado con referencia a los estándares GRI, representa un ejercicio de transparencia, pero también una oportunidad para seguir aprendiendo y evolucionando. Somos conscientes de que aún enfrentamos desafíos importantes y múltiples oportunidades de mejora; sin embargo, tenemos la convicción de que la sostenibilidad se construye a través de la colaboración, la innovación y la generación de valor compartido.

Continuamos avanzando con determinación en el fortalecimiento de nuestras capacidades de investigación, innovación y acompañamiento institucional; en la consolidación de herramientas de medición y gestión de impactos; y en la promoción de soluciones educativas cada vez más pertinentes, sostenibles y basadas en evidencia para el sector educativo en Colombia y Latinoamérica.

Gracias a cada colaborador, docente, institución educativa, aliado, proveedor y miembro de la comunidad que hace parte de este camino. Los avances alcanzados durante 2025 son el resultado de un esfuerzo colectivo y de la convicción compartida de que transformar la educación también implica actuar con responsabilidad, integridad y visión de largo plazo.

Daniela e Iván

ceirifes



1

Nuestra identidad y propósito

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-22] [GRI 2-23]

En este capítulo presentamos los elementos que definen la identidad de Ceirifes: nuestra historia, propósito, principios organizacionales y la manera en que generamos valor para el sector educativo y la sociedad. Compartimos cómo hemos consolidado una organización orientada a la innovación educativa y el desarrollo de capacidades institucionales, reconociendo la educación como un motor de transformación social y de construcción de oportunidades sostenibles.

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-22] [GRI 2-23]

Nuestra identidad y propósito:

“Visionamos la **educación para crecer juntos como sociedad**”

Ceinfes es una compañía **100% colombiana** comprometida con el crecimiento y la competitividad del sector educativo en Colombia y Latinoamérica. A través de nuestros tres ejes de acción —**innovación, investigación y formación de líderes**— impulsamos la mejora continua de la calidad educativa, generando un impacto positivo en estudiantes, docentes e instituciones.

Creemos firmemente en el poder de la educación para transformar el desarrollo y la competitividad de nuestro país. Este compromiso nos ha llevado a ser reconocidos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) como **Grupo de Investigación Ceinfes, en categoría C** desde 2019.

Cada paso que damos está diseñado para inspirar y empoderar a estudiantes, docentes e instituciones, generando un impacto positivo que trasciende fronteras. Con pasión y dedicación, trabajamos para construir un futuro lleno de oportunidades y logros, fortaleciendo las capacidades en los territorios donde estamos presentes.

Nuestro propósito superior es **visionar la educación para crecer juntos como sociedad**. Creemos en la educación como el camino más poderoso para transformar vidas, cerrar brechas y construir un país más justo, equitativo y con oportunidades reales para todas las personas.

Desafiamos los límites de la educación en Colombia y Latinoamérica, empoderando a sus protagonistas con investigación aplicada, innovación y estrategias a la medida que facilitan la transformación, cierran brechas y contribuyen a la construcción de un futuro sostenible.

**Cerrando brechas y
abriendo caminos para
transformar la educación.**



1.1 Nuestros principios estratégicos

[GRI 2-22]



Para desarrollar soluciones pertinentes para el sector educativo, en **Ceinfes** orientamos nuestra gestión a partir de un conjunto de apuestas estratégicas que fortalecen las capacidades de aprendizaje, innovación y adaptación.



Especialización técnica, innovación colaborativa, agilidad y cultura de aprendizaje basada en la acción

Promovemos la transformación de la mentalidad para construir de manera conjunta a partir de la acción y el aprendizaje continuo. Asimismo, avanzamos en la consolidación de un equipo humano altamente especializado, que trabaja con agilidad, impulsa la innovación colaborativa y fortalece sus capacidades mediante la experiencia.



Innovación + Investigación x Personalización: pilares de diferenciación en la experiencia del cliente y el posicionamiento como referente experto en educación

Ofrecemos servicios ajustados a las necesidades específicas de cada cliente, generando soluciones únicas y a la medida. Todo esto a partir de la innovación y la investigación aplicada. De esta manera, fortalecemos nuestra diferenciación y consolidamos nuestro posicionamiento como referente técnico en educación.



Ecosistemas de innovación abierta y procesos flexibles y escalables

Promovemos una visión abierta a la innovación, en la que construimos soluciones de manera colaborativa con otros actores del entorno. Esto implica dejar atrás el trabajo aislado para fortalecer alianzas que generen impacto colectivo en el sector educativo.



Flexibilidad operativa, agilidad financiera y capacidad de negocio

Promovemos la flexibilidad operativa mediante un enfoque ágil que nos permite adaptarnos a las dinámicas del entorno y del mercado, entregando soluciones eficientes y fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta. Esto se traduce en una gestión estratégica y oportuna que aprovecha las oportunidades de negocio y genera valor sostenible.

1.2 Nuestra Historia

[GRI 2-1]

Cada paso que damos en educación impulsa el crecimiento y la construcción de una mejor sociedad.



2013

Ceinfes nació en **2013** con un propósito claro: **comprender la educación para transformarla y generar valor en la sociedad**. Desde entonces, hemos recorrido un camino de evolución constante, orientado a fortalecer el aprendizaje, acompañado por la investigación y la innovación con impacto positivo en los grupos de interés.



2014

En **2014** dimos un paso significativo con el lanzamiento de **Pruebas Pensar**, lo que permitió profundizar en la comprensión del aprendizaje y abrir nuevas rutas de acción dentro de las instituciones educativas. Este hito marcó el inicio del enfoque basado en evidencia y mejora continua.



2016

Para **2016**, consolidamos nuestro **modelo de acompañamiento al integrar la biología cultural** en nuestra forma de trabajo, fortaleciendo relaciones cercanas, acuerdos claros y soluciones pertinentes para nuestros clientes.



2017

Un año después, en **2017**, se fundó el **Grupo de Investigación Ceinfes**, reafirmando nuestro compromiso con la generación de conocimiento aplicado y relevante para el sector educativo, que permitió la toma de decisiones claras y sostenibles.



2018

En **2018**, avanzamos hacia esquemas organizacionales más ágiles y colaborativos con la adopción de **metodologías de trabajo por células**, lo que nos permitió generar mayor valor para nuestros grupos de interés.



2019

En **2019** el grupo de investigación fue reconocido por **Minciencias en categoría C**, validando la calidad y pertinencia del trabajo investigativo, con resultados medibles que aportan a la mejora continua de las instituciones educativas.



2020

Durante los años **2020, 2021 y 2022**, continuamos expandiendo nuestro impacto a través de eventos y proyectos propios como: **Padres 4.0** y el **programa 5.000 Sueños**. Promoviendo entornos educativos más colaborativos, inclusivos y transformadores.



2023

En **2023**, dimos un paso trascendental con la creación de nuestra **Fundación**, consolidando nuestro compromiso con el impacto social y educativo.



2025

En **2025**, formalizamos nuestro proceso de **sostenibilidad**, integrando de manera estratégica los aspectos sociales, ambientales y económicos reflejados en la toma de decisiones. Además, **renovamos nuestra marca** como expresión de esta evolución.

1.3 Nuestra esencia

[GRI 2-23]

Somos una compañía que vive sus valores en cada acción.

Estos principios se reflejan en la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés y se fortalecen a través de una cadena de valor sólida, donde la eficiencia en la gestión se integra de forma coherente con nuestra identidad y cultura institucional.



Responsabilidad

Inspiramos con el ejemplo y asumimos la responsabilidad de transformar a través de nuestras acciones diarias, impulsando el cambio con sentido humano, cumpliendo nuestros deberes y cuidando el impacto de nuestras decisiones en las personas, el entorno y la sociedad.



Honestidad

Actuamos con rectitud, coherencia y transparencia. Decimos la verdad, cumplimos nuestras promesas y asumimos las consecuencias de nuestros actos.



Respeto

Valoramos la dignidad de todas las personas. Fomentamos relaciones empáticas, equitativas e inclusivas dentro y fuera de Ceinfes.

En Ceinfes, nuestra esencia se fundamenta en una cultura organizacional coherente entre lo que decimos y lo que hacemos.

Nuestras declaraciones lo confirman:

- Somos una organización transparente y responsable.
- Actuamos con valentía, siendo audaces y disruptivos.
- Generamos valor desde la inteligencia colectiva.
- Buscamos transformar nuestra realidad y la de otros.

1.4 Nuestra cadena de valor

[GRI 2-6]

Nuestra cadena de valor describe cómo **transformamos las necesidades del sector educativo en soluciones que generan resultados** y aportan valor al ecosistema académico. Este proceso inicia con la identificación de nuestros grupos de interés, la comprensión de sus necesidades y se fortalece mediante procesos de investigación y se fortalece mediante investigación, análisis del contexto y trabajo interdisciplinario, lo que nos permite identificar desafíos y oportunidades para desarrollar soluciones pertinentes, a la medida y orientadas al valor compartido.



A través de este modelo de trabajo, buscamos:

- 

Desarrollar soluciones educativas basadas en investigación y evidencia, orientadas a los desafíos del sector.
- 

Fortalecer las capacidades de instituciones y actores del ecosistema educativo, mediante acompañamiento técnico y el desarrollo de herramientas y soluciones.
- 

Contribuir a la conversación y toma de decisiones informadas en educación, generando conocimiento aplicado y aprendizajes institucionales.

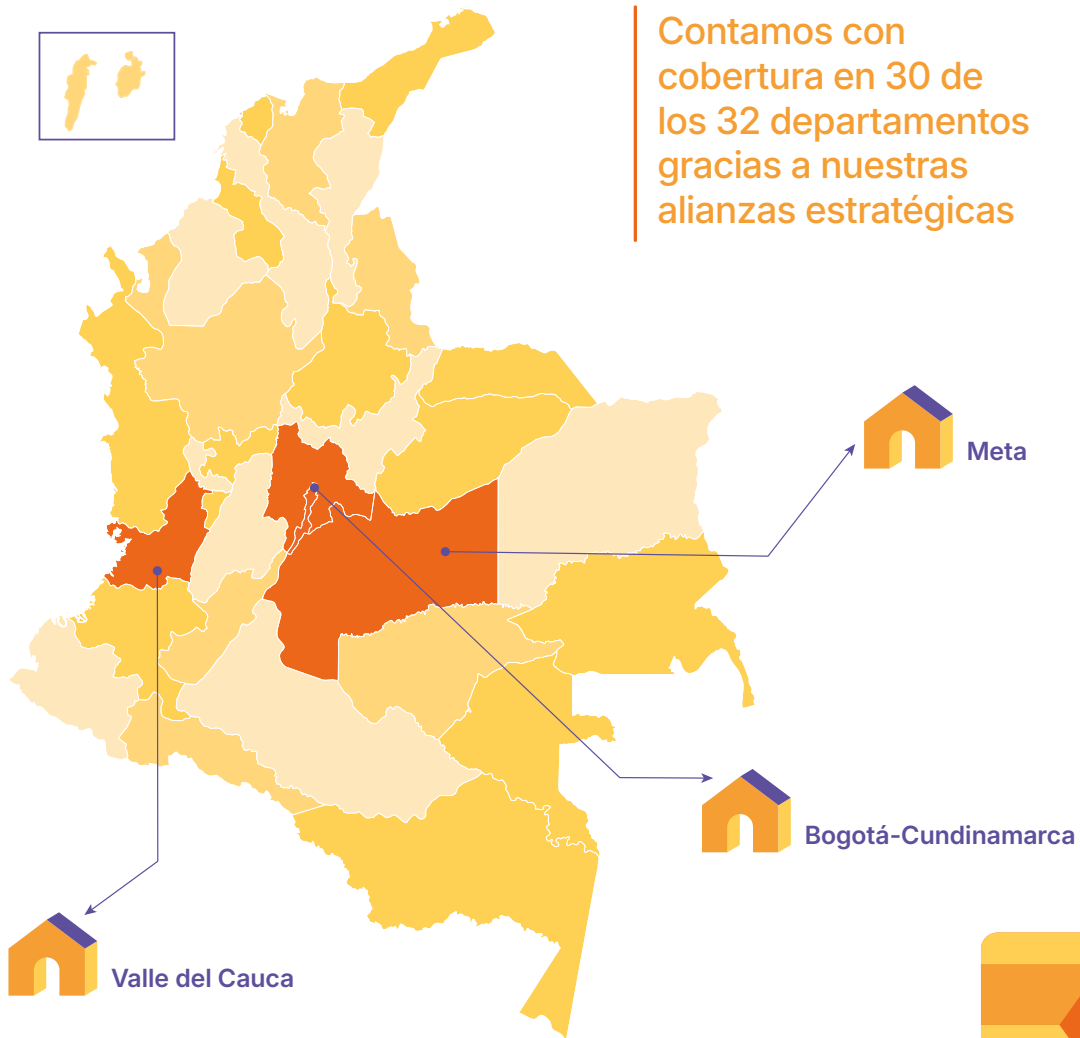
La cadena de valor de Ceinfes articula investigación, innovación y capacidades organizacionales para comprender las necesidades del sector educativo y transformarlas en soluciones que generan resultados e impacto.

1.5

Nuestro alcance en los territorios

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

Contamos con cobertura en 30 de los 32 departamentos gracias a nuestras alianzas estratégicas



Nuestra operación se desarrolla en Colombia. Contamos con sedes presenciales en regiones como: Bogotá-Cundinamarca, Valle del Cauca y Meta, con cobertura a nivel nacional gracias a alianzas estratégicas.

Este enfoque territorial permite a Ceinfes contribuir al desarrollo educativo y social en diversos contextos, promoviendo la inclusión y el fortalecimiento de capacidades locales.

En línea con nuestro horizonte estratégico de crecimiento y posicionamiento regional, nuestro modelo de trabajo nos permite colaborar con actores del ecosistema educativo en diferentes territorios y avanzar progresivamente en la expansión de nuestro alcance hacia otros países de **América Latina**.

Cada paso que damos nos ayuda a inspirar y a empoderar estudiantes, docentes e instituciones, generando un impacto positivo que trasciende fronteras.

1.6 Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

Somos un aliado que acompaña a nuestros grupos de interés y contribuye a la mejora continua de la calidad educativa.

En **Ceinfes** no solo entregamos soluciones educativas, también construimos relaciones de confianza basadas en evidencia, innovación y propósito. Somos un aliado que escucha, codiseña y actúa con rigor y cercanía, generando valor e impacto para crecer juntos como sociedad.



Portafolio Diversificado

Fortalecemos la preparación de estudiantes de educación superior para las pruebas el examen Saber Pro y TyT mediante un enfoque integral basado en evidencia.

Preparación para pruebas estandarizadas

Fortalecemos la preparación de los estudiantes para pruebas estandarizadas, especialmente el examen Saber 11°, mediante estrategias pedagógicas integrales alineadas con el SNEE y los referentes del Ministerio de Educación Nacional y el Icfes.

Actualización Docente

Fortalecemos las capacidades del equipo docente mediante programas de formación que impulsan la innovación en el aula, el desarrollo profesional continuo y una gestión académica efectiva, alineada con los propósitos institucionales.

Recursos educativos

Potenciamos el trabajo pedagógico docente mediante recursos dinámicos y contextualizados que enriquecen la práctica en el aula, diversifican las estrategias didácticas y promueven ambientes de aprendizaje participativos, motivadores y alineados con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Evaluación externa para el seguimiento académico

Evaluamos y fortalecemos el proceso académico mediante diagnósticos tempranos que identifican el nivel de apropiación de los aprendizajes y generan información oportuna para implementar intervenciones pedagógicas efectivas, alineadas con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de cada institución.



1.8

Así aportamos a la transformación de la educación en Colombia

[GRI 2-6]

Trabajamos en investigación, innovación y desarrollo de producto



En el 2025 nuestro grupo de investigación recibió la ratificación en categoría C por Minciencias



13
investigaciones desarrolladas en los últimos cinco años



10
publicaciones científicas relacionadas con nuestras investigaciones



+\$5.000 millones
invertidos en los últimos cinco años en investigación, innovación y desarrollo de producto

Desarrollamos los modelos:



EMHA
Enfoque Multidimensional de Habilidades para el Autodesarrollo



RIGE
Ruta Integradora de Gestión para la Evaluación



MAPA
Modelo de Acompañamiento en Progreso Académico

Principales resultados:



+175.000
Estudiantes impactados

positivamente con la implementación de soluciones educativas (incluye proyectos especiales)



+1.000
Colegios acompañados

con nuestras soluciones y consultoría especializada



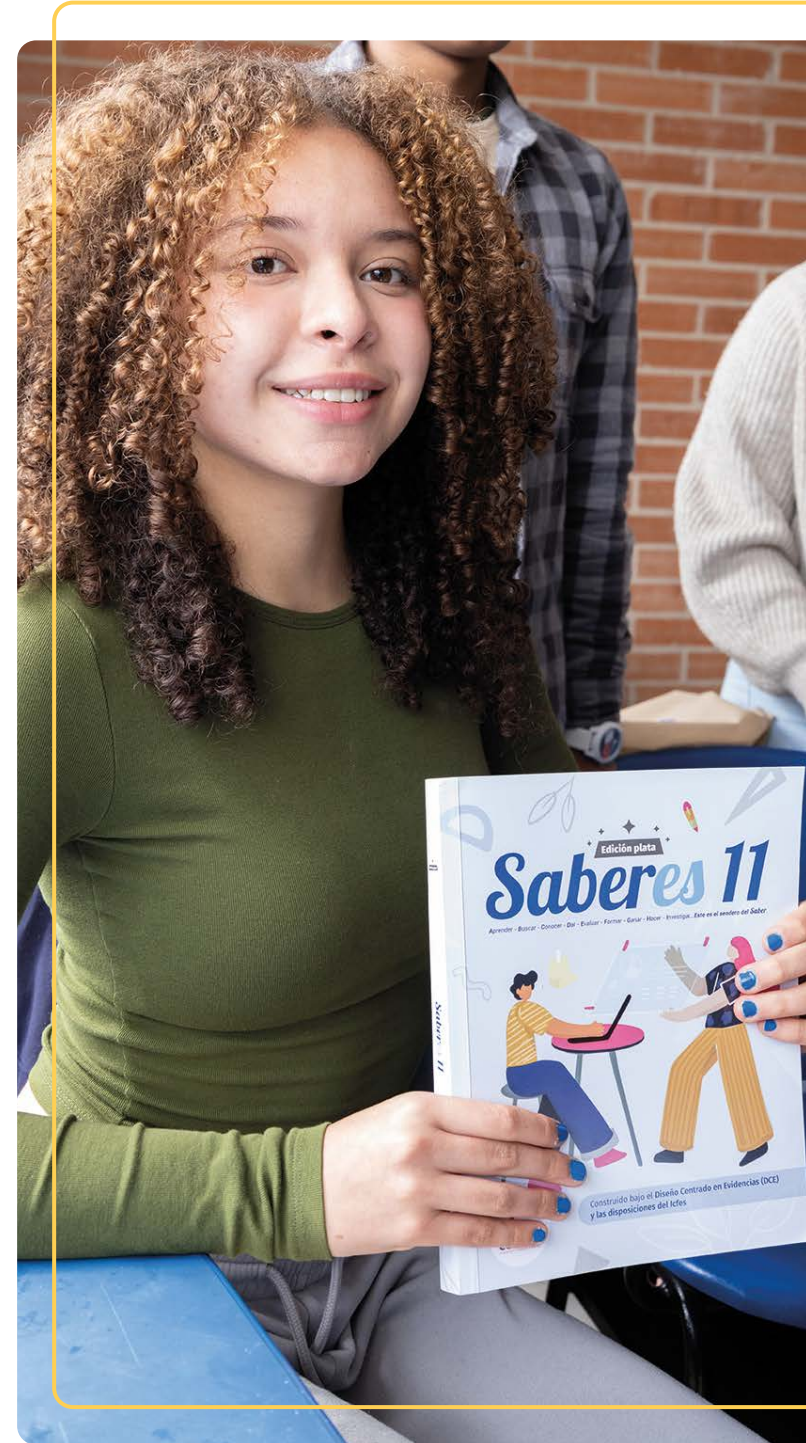
4.610 horas
de consultorías

realizadas en 2025, lo que refleja una mayor intensidad y calidad en el acompañamiento técnico



2.040
Niños, niñas y jóvenes

beneficiarios del programa 5.000 sueños en el año 2025





2

Gobernanza que guía nuestro propósito

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-15] [GRI 2-23]
[GRI 2-24] [GRI 201-1] [GRI 207-1]

En este capítulo presentamos los elementos que orientan la gobernanza y la gestión sostenible de Ceinfes, así como los mecanismos, políticas y lineamientos que fortalecen la ética, la transparencia y una toma de decisiones responsable, coherente con nuestro propósito y comprometida con la generación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.

2.1 Nuestra estrategia de sostenibilidad

[GRI 2-22] [GRI 3-3]

Latiendo juntos

Desde este pilar desarrollamos proyectos de impacto social y educativo, orientados a fortalecer capacidades en comunidades y poblaciones vulnerables, así como promovemos el bienestar de nuestros colaboradores.

Nuestro Planeta

Desde este pilar promovemos una gestión ambiental institucional integral, orientada a la eficiencia en el uso de los recursos, la mitigación del cambio climático y el fortalecimiento de la educación ambiental.

Gobierno corporativo

Desde este pilar buscamos consolidar un modelo de gobernanza ética y transparente, garantizando la coherencia entre nuestros valores institucionales y nuestras prácticas organizacionales, así como la integración de criterios sociales, ambientales y éticos en la planeación estratégica y en toda la cadena de valor.

En Ceinfes, la sostenibilidad es el compromiso de integrar **la investigación, la innovación y la gestión educativa** con prácticas responsables en lo social, lo ambiental y lo económico, asegurando que nuestras acciones generen **valor compartido** para nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada a integrar de manera transversal los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza en la toma de decisiones y en la operación del modelo de negocio, en coherencia con nuestro propósito.

Esta estrategia se estructura en tres pilares fundamentales que orientan la gestión y el impacto de la organización: **Nuestro planeta, Latiendo juntos y Gobierno corporativo**, los cuales se complementan con líneas de acción transversales que fortalecen su implementación.



Buscamos promover cambios reales y decisiones responsables que contribuyen al desarrollo sostenible del país. Integrar la sostenibilidad en nuestra cultura organizacional, nos permite innovar con propósito y generar valor compartido hacia nuestros grupos de interés.

2.1.1 Alineación con la Agenda 2030

La Agenda 2030 es un marco global que orienta los esfuerzos hacia el desarrollo sostenible, al cual contribuimos desde nuestro propósito organizacional y nuestras capacidades en el sector educativo. En este contexto, hemos identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas específicas en los que generamos mayor impacto, articulando nuestras iniciativas, proyectos y prácticas con estos desafíos globales. A continuación, se presenta la relación entre nuestras acciones, las metas priorizadas y los resultados alcanzados, evidenciando nuestra contribución concreta al cumplimiento de la Agenda 2030.

Objetivo:	Nuestro enfoque:	Metas que impactamos:	¿Cómo impactamos?
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Propósito superior visionamos la educación para crecer juntos como sociedad.</p>	<p>4.1 Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, gratuita, equitativa y de calidad, con resultados de aprendizaje pertinentes.</p> <p>4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos con competencias necesarias (técnicas y profesionales) para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible (incluyendo educación para la sostenibilidad, derechos humanos, cultura de paz, ciudadanía global, etc.).</p>	<p>Diseñamos e implementamos soluciones educativas que fortalecen el aprendizaje y preparan a los estudiantes para acceder a educación superior.</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Ética, transparencia e integridad.</p>	<p>16.5 Reducir la corrupción y el soborno.</p> <p>16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.</p>	<p>Promovemos la ética organizacional, la gestión de conflictos de interés y el cumplimiento normativo.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Construimos alianzas y relaciones con comunidades, proveedores y aliados estratégicos.</p>	<p>17.17 Fomentar alianzas eficaces entre sector público, privado y sociedad civil.</p>	<p>Construimos y fortalecemos alianzas y relaciones sólidas de largo plazo con comunidades, proveedores y aliados estratégicos para ampliar el alcance y la sostenibilidad de nuestras iniciativas.</p>

2.2 Materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

La materialidad de Ceinfes se construye a partir de la identificación, evaluación y priorización de los impactos más relevantes de la organización sobre la economía, el ambiente y la sociedad, considerando tanto la perspectiva del negocio como las expectativas de los grupos de interés. Este ejercicio orienta la toma de decisiones, fortalece la gestión estratégica y promueve la transparencia del reporte, al enfocar los esfuerzos en los asuntos que generan mayor valor y contribuyen al desarrollo sostenible.

2.2.1 Metodología aplicada

El proceso de materialidad se desarrolló mediante la identificación y evaluación de impactos actuales y potenciales asociados a la operación, la cadena de valor y las soluciones educativas de la organización. El análisis incluyó la revisión del modelo de negocio, la relación con grupos de interés y la priorización de los temas con mayor relevancia estratégica para Ceinfes y sus grupos de interés.

Como resultado de este ejercicio, se definieron los asuntos materiales que orientan la estrategia de sostenibilidad y la gestión de impactos de la organización.



Este proceso permitió identificar y priorizar los impactos más relevantes de Ceinfes, en línea con los lineamientos del estándar GRI 3.

Gestión de los asuntos materiales

Los asuntos materiales se gestionan a través de la estrategia de sostenibilidad de Ceinfes, estructurada en tres pilares:



Nuestro Planeta, enfocado en la gestión ambiental y la operación responsable en la cadena de valor.



Latiendo Juntos, orientado al fortalecimiento del impacto social en colaboradores, instituciones educativas y comunidades.



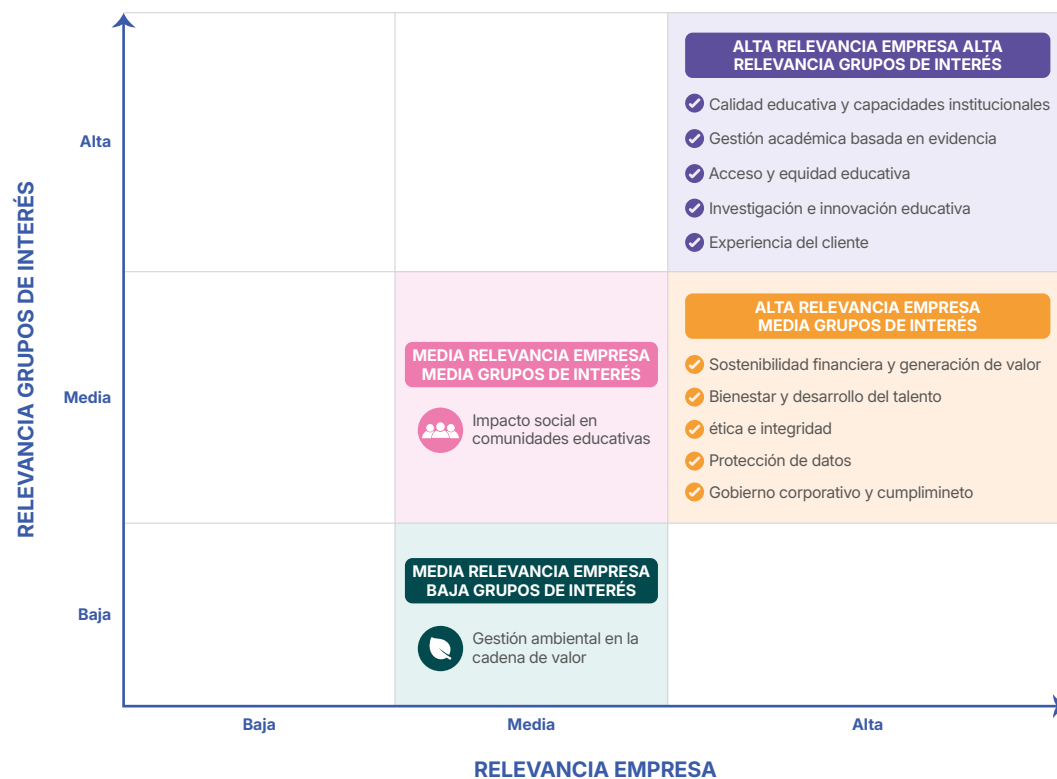
Gobierno Corporativo, centrado en la ética, la transparencia y la toma de decisiones responsables.

Esta gestión se implementa mediante enfoques transversales como la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones, el desarrollo de soluciones educativas basadas en evidencia, el fortalecimiento de capacidades institucionales, la gestión de riesgos y oportunidades, y la construcción de relaciones cercanas y sostenibles con los grupos de interés.

2.2.2 Matriz de materialidad

La materialidad de Ceinfes refleja una organización cuyo principal impacto se concentra en el fortalecimiento de la educación, la gestión académica y el desarrollo de capacidades institucionales, integrando la innovación, la evidencia y la gestión responsable como pilares para la generación de valor sostenible.

Los temas priorizados evidencian el compromiso de la organización con la transformación educativa, el cierre de brechas, el fortalecimiento institucional y una operación ética y responsable, incorporando progresivamente criterios ambientales en la gestión de la cadena de valor.



Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho representan las prioridades estratégicas para la generación de valor sostenible de Ceinfes.



Esta matriz refleja los temas materiales priorizados a partir de la participación de nuestros grupos de interés y del análisis de impactos actuales y potenciales.



2.3 Transparencia que nos define

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Ceinfes cuenta con una estructura de gobernanza orientada a garantizar:

Toma de decisiones estratégicas

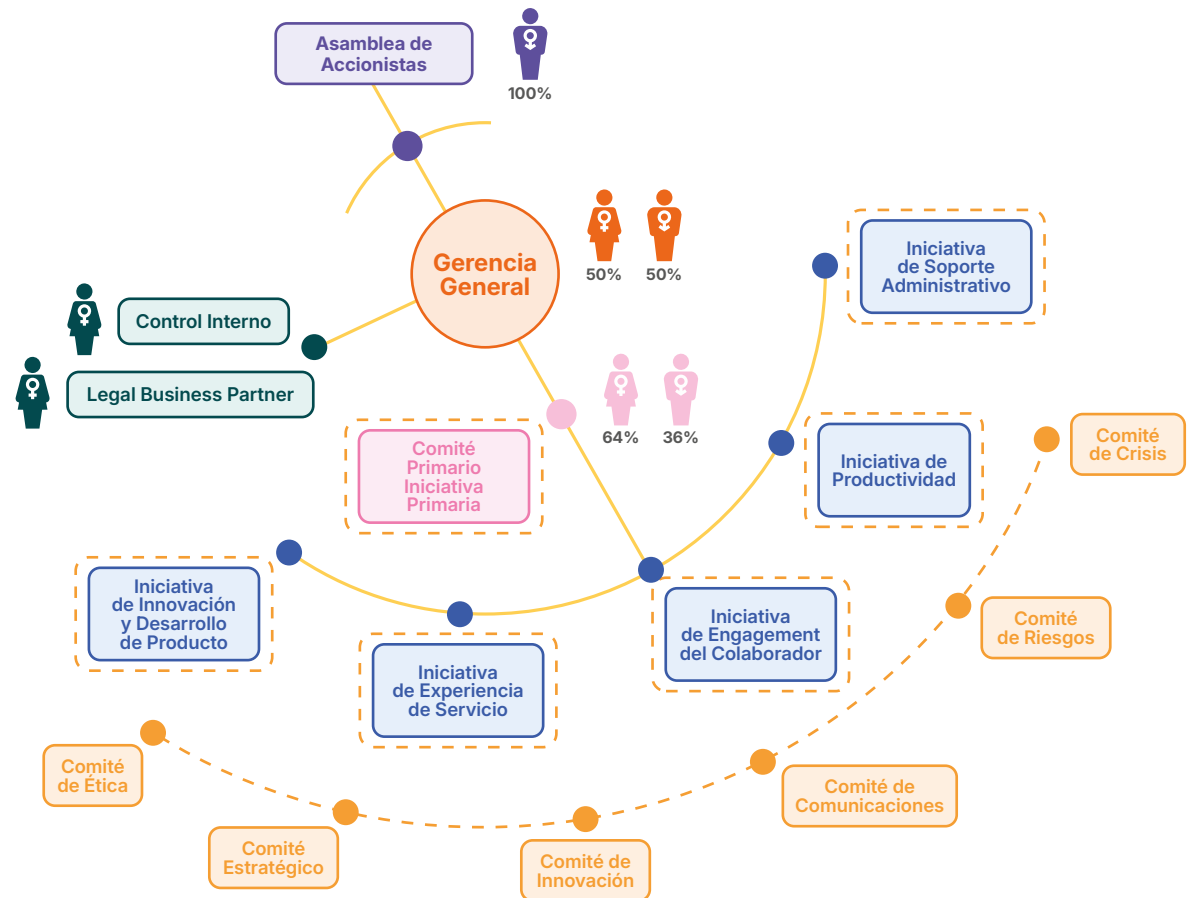
Generación de valor sostenible

Supervisión efectiva



El máximo órgano de gobierno es la **Asamblea de Accionistas**, responsable de las decisiones estructurales, estatutarias y societarias. Su conformación y funcionamiento se rigen por los estatutos y la normativa aplicable. Esta instancia no cuenta con una figura de presidencia permanente.

La **Gerencia General** ejerce la máxima autoridad administrativa, **lidera la ejecución organizacional** y reporta directamente a la Asamblea, garantizando la implementación de las decisiones estratégicas. A su vez, el **Comité Primario**, integrado por el equipo directivo, actúa como instancia clave para la priorización y seguimiento de iniciativas estratégicas.



De manera complementaria, la organización cuenta con comités especializados que fortalecen la supervisión y gestión en temas estratégicos:



Comité de Ética

Promueve la integridad y la gestión de conflictos de interés.



Comité Estratégico

Define y aprueba el direccionamiento estratégico.



Comité de Comunicaciones

Asegura un sis. de comunicación efectivo y alineado con los grupos de interés, fortaleciendo el relacionamiento con los mismos.



Comité de Crisis

Gestiona las situaciones críticas que puedan afectar la reputación, la operación o la sostenibilidad.



Comité de Riesgos

Gestiona los riesgos de la organización y la implementación de sus controles.

Además de los comités estratégicos, la organización cuenta con comités tácticos que permiten aterrizar y movilizar la estrategia. Estos espacios facilitan la coordinación entre equipos, el seguimiento a iniciativas y la toma de decisiones oportunas, asegurando la implementación efectiva de los lineamientos definidos a nivel directivo.

Comité de Facilitadores de comunicación

Comité de Abastecimiento

Comité de Convivencia Laboral

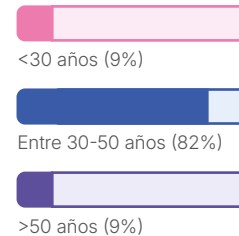
COPASST

La alta dirección participa activamente en la revisión y aprobación de la información de sostenibilidad, asegurando su coherencia, trazabilidad y alineación estratégica.

En Ceinfes promovemos la diversidad e igualdad de oportunidades. Reconociendo el valor de equipos diversos en la toma de decisiones nuestro **Comité Primario** cuenta con la siguiente estructura:

64% Mujeres

36% Hombres



+24%
De participación de mujeres en el comité primario, respecto al año anterior.

2.4 La brújula que nos guía

[GRI 2-15] [GRI 2-23] [GRI 2-26] [GRI 418-1]

Cada acción refleja nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la responsabilidad.

Promovemos una cultura organizacional basada en la **transparencia, la integridad y el comportamiento ético**, como pilares fundamentales para la toma de decisiones y la generación de confianza con nuestros grupos de interés.

Contamos con un **Código de Ética** que establece los principios y lineamientos que orientan la conducta de nuestros colaboradores, directivos y aliados, incluyendo directrices para la prevención y gestión de conflictos de interés.

En materia de anticorrupción, adoptamos un enfoque preventivo que fortalece los controles internos, la sensibilización y la formación, promoviendo una cultura de tolerancia cero frente a conductas indebidas.



Contamos con un **Código de Ética** socializado e implementado.



Declaración de conflictos de interés: aplicable a todos los niveles.



100% Casos gestionados de acuerdo con los lineamientos del Código de Ética.



1 Acción legal interpuesta de nuestra parte por competencia desleal.



Instancias de gestión: Comité de Ética y Gerencia General.



1 incidente de ética identificado (2025).



0 Tolerancia a la corrupción.



0 Incumplimientos o sanciones relacionados con requisitos legales.

En los últimos tres años (2023 – 2025)



0 Casos de incumplimiento en comunicaciones de marketing.



0 Reclamaciones por violación de privacidad y pérdida de datos.

Fortalecemos una cultura organizacional ética, responsable y transparente, promoviendo la confianza y el cumplimiento normativo en todas nuestras actuaciones.

2.5 Políticas

[GRI 2-23] [GRI 2-24]

Contamos con un conjunto de políticas y lineamientos que orientan nuestra actuación bajo principios de integridad, transparencia y responsabilidad. Estos compromisos son aprobados por la Gerencia General y socializados en los diferentes niveles de la organización.

Las principales políticas que respaldan nuestra conducta empresarial responsable son:



Código de Ética

Establece principios de integridad, transparencia y conducta responsable.



Política de Sostenibilidad

Establece los lineamientos que orientan a la organización a integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones y operaciones.



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Establece el compromiso con la promoción de entornos laborales seguros y saludables.



Política de Comunicaciones

Establece los lineamientos para una comunicación clara, coherente y alineada con la estrategia organizacional.



Política de Tratamiento de Datos

Establece lineamientos para la protección, el uso adecuado y la confidencialidad de la información.



Política de Confidencialidad de la Información

Establece lineamientos para la protección, el uso adecuado y la confidencialidad de la información.



Política de Orientación al cliente

Define los principios de relacionamiento, enfoque consultivo y generación de valor.



Política de Calidad del Servicio

Establece estándares para la prestación, seguimiento y mejora continua del servicio.



Política de Gestión de Experiencia del Cliente

Establece los lineamientos integrales para la recepción, gestión y resolución de peticiones, quejas y reclamos.



2.6

Sostenibilidad financiera y responsabilidad fiscal

[GRI 201-1] [GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3]

La sostenibilidad también se construye desde una gestión económica responsable y un compromiso transparente con nuestras obligaciones fiscales. A través de la generación y distribución de valor, contribuimos al desarrollo de nuestros grupos de interés y al fortalecimiento del entorno en el que operamos.

En esta sección se presentan los principales resultados del desempeño económico de la organización, así como los lineamientos y prácticas que orientan nuestra gestión fiscal, evidenciando nuestro compromiso con la transparencia, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad financiera.



2.6.1 Nuestra gestión fiscal

[GRI 207]

Nuestra **gestión fiscal** se fundamenta en principios de **transparencia, cumplimiento normativo e integridad**. Aunque no contamos con una estrategia fiscal formalmente documentada, implementamos procesos internos, controles tributarios y mecanismos de verificación que garantizan el adecuado registro, la liquidación y el pago de impuestos conforme con la normativa vigente en Colombia.

La organización identifica riesgos de cumplimiento, operativos y transaccionales, y los gestiona mediante políticas, matrices de control y seguimiento continuo, promoviendo una cultura de responsabilidad fiscal, como parte de su compromiso con la sostenibilidad.



100%
de operaciones
en Colombia



\$1.152.742
impuesto sobre la renta
causado en el 2025

(cifra en miles de millones)



2
inquietudes fiscales
gestionadas en el 2025



Supervisión efectiva:
revisoría fiscal y
controles internos

2.6.2 Desempeño económico

[GRI 201]

Contribuimos al desarrollo económico mediante la generación y la distribución de valor entre nuestros principales grupos de interés, reflejando nuestro compromiso con una gestión financiera responsable y sostenible.



\$ 20.019.804
valor económico
directo generado



\$ 18.277.901
valor económico
distribuido



\$ 1.741.903
valor económico
retenido

Nota: cifras en miles de pesos.

Las cifras presentadas reflejan el fortalecimiento de la operación, la consolidación del modelo de negocio y la capacidad para generar valor económico de manera sostenida, al tiempo que contribuimos con el desarrollo de nuestros colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, en coherencia con el enfoque de sostenibilidad.



3

Latiendo Juntos

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 204-1] [GRI 413-1]

Sabemos que nuestro impacto se construye en conjunto con nuestros grupos de interés.

Este capítulo refleja nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo de los colaboradores, la construcción de relaciones responsables y sostenibles con proveedores, y la generación de valor en las comunidades con las que interactuamos. A través de estas relaciones, fortalecemos una red basada en la confianza, la colaboración y el propósito compartido de transformar la educación.

3.1 Nuestra gente

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 3-3]

Creemos en una organización que late al ritmo de las personas.

Reconocemos que nuestro principal valor es el talento humano que impulsa nuestro propósito. Por ello, trabajamos para construir un entorno en el que nuestros colaboradores encuentren oportunidades de crecimiento, bienestar y desarrollo. Tenemos un camino importante por recorrer, en el que paso a paso buscamos consolidar nuestra cultura Ceinfes.

Nuestro equipo de trabajo está compuesto por **113 colaboradores**



El **89%** de los colaboradores se encuentran ubicados en Bogotá, mientras que el **11%** restante pertenece a las regionales.



Nuestros colaboradores se distribuyen en tres (3) grupos etarios:



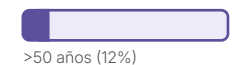
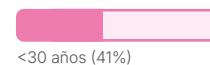
En 2025 contamos con el apoyo de **617 docentes**, quienes desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo de nuestra oferta de valor. Estos profesionales aportan su conocimiento, experiencia y compromiso para el éxito de cada uno de nuestros proyectos formativos.



El **48%** de los docentes se encuentra en Bogotá y el **52%** en las regionales.



Nuestros docentes se distribuyen en tres (3) grupos etarios:



En Ceinfes promovemos prácticas de compensación acordes con las responsabilidades de cada cargo, con el fin de garantizar condiciones laborales claras, equitativas y competitivas para nuestros colaboradores.



La remuneración se define con base en responsabilidades, funciones y experiencia, promoviendo la igualdad de oportunidades sin discriminación por género.



El **100%** de los cargos ejecutivos está ocupado por personas de las comunidades locales.



Los nuevos ingresos en el 2025 representaron el **23%** de los colaboradores en cargos estratégicos, tácticos y operativos; de ellos, el **38%** corresponde a personas menores de 30 años.



Durante 2025, la rotación de personal fue del **3,6%**. Con el propósito de fortalecer la permanencia y el compromiso del talento, continuamos impulsando acciones orientadas al fortalecimiento de nuestra cultura organizacional

ceinfes



Visionamos la educación
para crecer juntos
como sociedad.

En 2025, la inversión en bienestar aumentó un **17%** frente al año anterior. Los beneficios se distribuyeron de la siguiente manera:



16%
Apoyo óptico



13% Día
de descanso



49%
Póliza exequial



22% Bono
de cumpleaños

3.1.1 Entornos de trabajo seguros

[GRI 403]

Contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** orientado a prevenir riesgos laborales, promover el bienestar y garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de nuestras actividades. Este sistema permite identificar peligros, evaluar riesgos y establecer medidas de control que contribuyan a proteger la integridad física y mental de las personas que trabajan en la organización.



94%
Cumplimiento del SG-SST

con base en auditoría externa de ARL



100%
De los colaboradores

con contrato fijo cubiertos por el SG-SST

Nuestro SG-SST está alineado con el Decreto 1072 de 2015 y con la Resolución 0312 de 2019.



Mediante evaluaciones periódicas de las condiciones de trabajo, identificamos peligros asociados a las actividades que realizamos, este proceso incluye la valoración de riesgos y la definición de medidas preventivas siguiendo el principio de **jerarquía de controles**.

La calidad del proceso se garantiza mediante el **acompañamiento técnico de profesionales especializados en seguridad y salud en el trabajo**, así como revisiones periódicas, auditorías y espacios de seguimiento institucional. Los resultados de estas evaluaciones se utilizan para ajustar programas de prevención, fortalecer las acciones de formación y mejorar de manera continua el desempeño del SG-SST.



En Ceinfes promovemos la participación activa y la consulta permanente de nuestros colaboradores, en el desarrollo, la implementación y la evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).



Los riesgos identificados se gestionan a través de un proceso sistemático de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos (IPERV), apoyado en inspecciones planeadas de seguridad y diversas metodologías de análisis.

Principales riesgos

Riesgos viales

Riesgos ergonómicos

Riesgos psicosociales



100%

de los accidentes de trabajo presentados son leves



0
Enfermedades laborales



0

Accidentes graves se presentaron en 2025

Frente a estos resultados, la organización mantiene un enfoque preventivo basado en la jerarquía de controles, priorizando la eliminación y reducción de riesgos en su fuente, especialmente en aquellos con mayor potencial de generar consecuencias significativas.

La gestión de los incidentes y accidentes se realiza mediante procesos de investigación que incluyen la recolección de evidencias y el análisis de causas, utilizando metodologías como los cinco porqués y el árbol de causas. Estos análisis permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer las acciones de prevención, en línea con nuestro compromiso con la seguridad, el bienestar de nuestros colaboradores y la mejora continua de nuestro sistema de gestión.

La participación de los colaboradores se canaliza principalmente mediante instancias formales como los comités asociados al SG-SST. Estos comités cuentan con una estructura y con canales formales de comunicación que les permiten atender los requerimientos de los colaboradores.



COPASST

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.



COCOLA

Comité de Convivencia Laboral.



BRIGADA CEINFES

Brigada de Emergencia.

Los colaboradores cuentan con:



- Canales internos para reportar **peligros, condiciones inseguras o situaciones de riesgo**.
- Canales para manifestar su preocupación o retirarse de situaciones laborales que consideren inseguras.
- Servicios de salud articulados con el SG-SST como la ARL y EPS, quienes cumplen un rol clave en la **identificación, evaluación, eliminación y control de peligros y riesgos laborales**.

En el 2025 desarrollamos acciones de formación en el marco del SG-SST, orientadas a fortalecer la prevención de riesgos y promover una cultura de **autocuidado**. Estas actividades se diseñaron a partir de los resultados de la identificación de peligros y de la evaluación de riesgos.

1.412

horas de formación en temas del SG-SST ejecutadas en 2025

+56%

horas de formación respecto al año anterior

Inducción SG SST

Salud Mental

Autocuidado

Seguridad vial

Orden y aseo

Primeros auxilios

Gestión del cambio

Emergencias

Somos conscientes de la importancia del cuidado de la salud y el acceso a servicios médicos no relacionados directamente con el trabajo. Por ello, promovemos la participación en **programas voluntarios de promoción de la salud**, orientados a la prevención y al manejo de enfermedades de origen común.



Vacunación



Salud Mental



Salud Cardiovascular



Control Prenatal



Salud Oral



Estilos de vida saludables

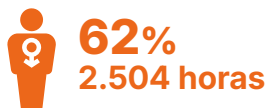
3.1.2 Formación y desarrollo

[GRI 401] [GRI 402] [GRI 403]

La formación es un eje fundamental para el desarrollo del talento y el cumplimiento de nuestro propósito organizacional. Por ello, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que fortalece las capacidades técnicas y humanas de nuestros colaboradores, impulsa la innovación y mejora el desempeño organizacional.

Así crecemos juntos:

Invertimos **6.604 horas en procesos de aprendizaje**. Esto significa que, en promedio, cada persona dedicó 18 horas a su formación durante el año.



Formación por cargos corresponde a:



Estrategas
49 horas x persona



Tácticos
74 horas x persona



Operativos
57 horas x persona

El enfoque de formación se centró en los mandos intermedios. Los programas con mayor participación fueron:

- **Liderazgo para crear valor:**
8 horas, con 28 participantes.
- **Facilitadores de comunicación:**
8 horas, con 20 participantes.
- **Gestión del cambio:**
Programa para 12 personas clave.
- **De cero a IA:**
Programa dirigido a 8 participantes.



3.2 Nuestras comunidades

[GRI 413-1]

Nuestro impacto trasciende la organización y se construye en relación con las comunidades y los aliados con los que interactuamos. En ese sentido, desarrollamos iniciativas sociales orientadas a fortalecer capacidades, ampliar oportunidades y generar valor en los territorios.

Asimismo, promovemos relaciones responsables y sostenibles con nuestros proveedores, reconociéndolos como actores clave en la construcción de un ecosistema basado en la confianza, la colaboración y el compromiso con el desarrollo social y educativo.



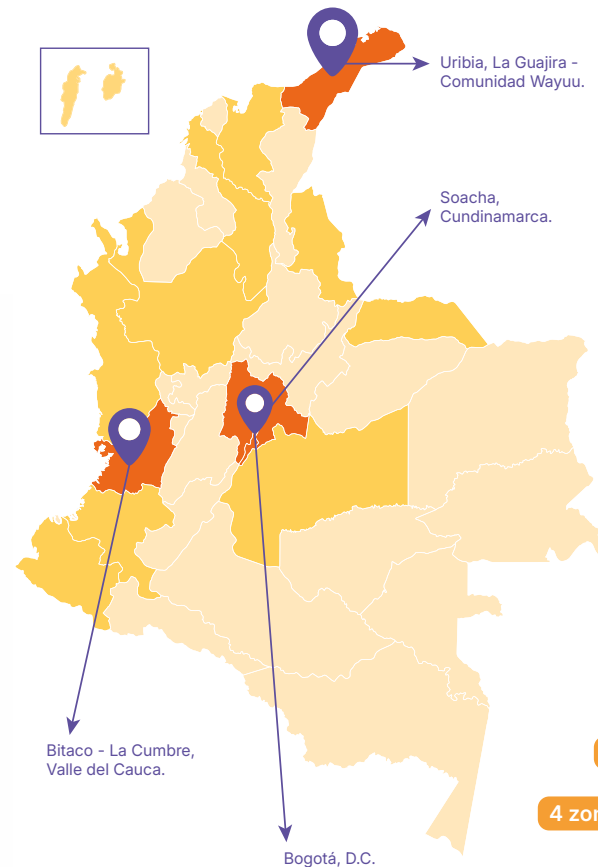
3.2.1 Programa 5000 sueños

[GRI 413-1]

5000
sueños

Be⁺
Foundation
By ceinfes

Creemos que la educación es el puente más poderoso para transformar realidades. Bajo esta premisa, desarrollamos el programa 5000 sueños.



Con este programa fortalecemos las competencias de estudiantes en comunidades vulnerables, ampliando sus posibilidades reales de ingreso a la educación superior y de incorporación a la vida laboral.

A través de estrategias de formación, práctica y acompañamiento educativo, el programa potencia las capacidades de los estudiantes y mejora sus oportunidades de acceso a la educación superior.

27.792

horas de formación del programa en 2025.

21.616

de estas horas corresponden a curso de entrenamiento.

6.176

de estas horas corresponden a simulacros.

2.040 jóvenes impactados con el programa 5.000 sueños.

4 zonas impactadas Uribia (La Guajira), Bitaco - La Cumbre (Valle del Cauca), Soacha y Bogotá

30 docentes voluntarios participaron en el desarrollo del programa.

94 horas donadas por docentes que nos permiten ampliar la cobertura del programa.

La cobertura del programa pasó de 63 estudiantes en 2024 a 2.040, en 2025.



+Cobertura

pasamos de impactar un colegio en 2024 a 6 colegios en 2025.



+76% de docentes

voluntarios participantes en el programa, respecto al año anterior.



+96% horas

de voluntariado donadas respecto al año anterior.

Este alcance territorial refleja nuestra apuesta por una educación más inclusiva y equitativa.

En La Guajira acompañamos a:

El impacto del programa se extiende más allá de los beneficiarios directos:

133
jóvenes de la comunidad wayuu

Entre **700 y 800**
beneficiarios indirectos del programa

Las y los estudiantes acompañados representa una oportunidad de transformación no solo individual, sino también para sus familias y comunidades.

A través del conocimiento, el voluntariado y el acceso a herramientas educativas, el programa **5000 Sueños** contribuye a la construcción de trayectorias educativas más equitativas y al desarrollo social sostenible del país.

Desarrollamos iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de las condiciones de aprendizaje en comunidades vulnerables.

En este marco, realizamos la donación de mobiliario escolar en zonas rurales del departamento del Valle del Cauca, con el apoyo de aliados estratégicos.



218

Unidades de mobiliario escolar donado



7

instituciones educativas rurales beneficiadas



Acciones con enfoque de **economía circular**

Mejoramos las condiciones educativas y extendimos la vida útil de recursos, demostrando que la sostenibilidad también se construye en las aulas a través de acciones concretas que generan valor social.

3.2.2 Voluntariado con propósito

[GRI 413-1]

Entendemos que nuestro propósito se materializa no solo a través de nuestros productos y servicios, sino también en la forma en que nos relacionamos con quienes son el centro de nuestro impacto: **niños, niñas y jóvenes**.

Es por esto que promovemos espacios de voluntariado corporativo que fortalecen el vínculo humano con nuestros beneficiarios, reconociendo que el bienestar emocional es un componente fundamental en los procesos de aprendizaje y desarrollo.



32 horas

de voluntariado



19 niños, niñas y jóvenes

beneficiados



Juegos, pintura y espacios de escucha

Este tipo de acciones refuerza nuestro compromiso con una educación integral, en la que el aprendizaje trasciende lo académico y reconoce la importancia de lo emocional y lo humano. A través del voluntariado, nuestros colaboradores no solo aportan su tiempo y capacidades, sino que también fortalecen la empatía y el sentido de propósito, consolidando una cultura organizacional coherente con el impacto que buscamos generar en la sociedad.



Colaboradoras y colaboradores comprometidos con el bienestar y la empatía.

3.2.3 Nuestros proveedores

[GRI 2-6] [GRI 204-1]

Reconocemos a los proveedores como aliados estratégicos fundamentales para el cumplimiento de nuestro propósito. A través de sus servicios y capacidades, contribuyen directamente a la calidad de nuestra operación y al impacto que generamos en los territorios y comunidades con las que trabajamos.

Trabajamos para consolidar una cadena de valor responsable, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo el rol de sus proveedores como aliados clave en la construcción de impacto social, educativo y ambiental.



98%
de las compras se realizan con proveedores locales

98%
Bogotá

100%
Valle del Cauca

100%
Meta

Oportunidades

Incorporación de criterios ESG

Desarrollo y fortalecimiento

Seguimiento y evaluación

Alianzas estratégicas

Enfoque de fortalecimiento de economías locales

4.1

Consumo de recursos

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3]

La gestión de recursos y residuos es una acción predominantemente administrativa. Los impactos ambientales directos son acotados, pero cuya cadena de valor representa oportunidades relevantes de gestión y mejora.

En este contexto, aunque el consumo de recursos forma parte esencial de la entrega de nuestras soluciones, los **impactos ambientales directos se generan en la cadena de suministro**, particularmente en los procesos de producción gráfica, transporte y disposición de residuos particularmente en los procesos de producción gráfica, transporte y disposición de residuos. Por ello, la organización gestiona este aspecto desde una perspectiva de **influencia y corresponsabilidad**, promoviendo prácticas de eficiencia, planificación de la demanda y optimización de inventarios.



A partir de este punto de partida, reconocemos la importancia de fortalecer progresivamente la medición, gestión y reducción de los impactos ambientales, tanto en la operación directa como en la cadena de suministro, avanzando hacia prácticas que promuevan el uso eficiente de los recursos y la valorización de residuos.

Consumo de materiales

El consumo de materiales está asociado principalmente al desarrollo de soluciones educativas con componentes físicos, como cuadernillos, libros y hojas de respuesta.



75.8 Ton
de material impreso
consumidas en el año 2025



-5.1%
de consumo de material impreso
respecto al año anterior



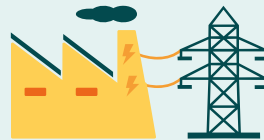
-1.91%
de impresos adquiridos en
2025 respecto al año anterior

Energía y huella de carbono

Durante el 2025, consolidamos la información de consumo energético asociada a la operación administrativa y a la medición de huella de carbono alcance 2, estableciendo una línea base inicial para implementar futuras acciones de mejora.



12.687 kWh
Consumo de energía durante
el año 2025



0,112 kg CO₂e/kWh
Factor de conversión UPME



1,42 tCO₂e
Emisiones de gases efecto
invernadero – alcance 1

Consumo de agua

La gestión del agua se aborda desde un enfoque de uso responsable en la operación administrativa. Dado el tipo de operación, el consumo de agua es limitado y no representa un impacto significativo.

Consumo asociado a uso de instalaciones sanitarias y actividades de aseo



128 m³
Consumo de
agua 2025

Es importante señalar que, debido al **traslado a una nueva sede en 2025**, no se cuenta con una línea base comparable frente a años anteriores. Por esta razón, los datos reportados corresponden al punto de partida para el seguimiento futuro del desempeño.



4.2 Desafío Sostenible

En 2025, impulsamos la campaña “Desafío Sostenible”, una iniciativa orientada a fortalecer la cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, promoviendo la acción consciente y el compromiso individual como motor de transformación colectiva. A través de una estrategia basada en retos prácticos, logramos integrar hábitos sostenibles en la vida cotidiana.



184 kg de ropa
donada al Banco de Ropa
Fundación Minuto de Dios

para entrega a personas en condición de vulnerabilidad



51 kg
plásticos flexibles
recolectados

entregados a gestores especializados
para su aprovechamiento



7
Voluntarios
activos

Reto súmate como voluntario(a)

Más allá de los resultados cuantitativos, el Desafío Sostenible permitió sensibilizar, activar y conectar a los colaboradores con prácticas responsables, consolidando una cultura organizacional coherente con los principios de sostenibilidad y con nuestro propósito superior.

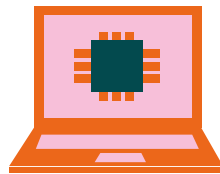


4.3 Oportunidades para cuidar Nuestro Planeta

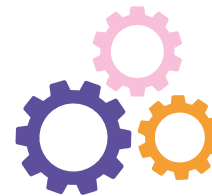
La sostenibilidad es un camino que se construye de manera progresiva, a partir del conocimiento, la conciencia y la acción. Este primer ejercicio de medición y análisis de nuestros impactos nos permite no solo comprender dónde estamos, sino también definir hacia dónde queremos avanzar. Las oportunidades que se presentan a continuación representan ese horizonte: un camino para fortalecer la gestión ambiental, integrar la sostenibilidad en nuestras decisiones y consolidar una operación cada vez más coherente con el impacto que buscamos generar en la educación y la sociedad.



Incorporación de criterios de sostenibilidad en la selección y evaluación de proveedores



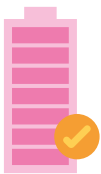
Digitalización del portafolio: reducción de impactos en la cadena de valor



Optimización de la demanda: disminución de sobreproducción y desperdicio



Innovación en soluciones híbridas: mayor eficiencia y escalabilidad



Implementar medidas de **ahorro y uso eficiente de recursos**



Promover la economía circular con nuestros grupos de interés reducción de impactos en la cadena de valor



Ampliar la medición de huella de **carbono: alcance 1 y 3**



Promover prácticas sostenibles en impresión, logística y distribución

Avanzar en sostenibilidad es reconocer nuestros impactos y actuar de manera consciente para transformarlos



5

Conocimiento que transforma

[GRI 2-25] [GRI 2-28] [GRI 3-3] [GRI 418-1]

En este capítulo presentamos cómo la investigación, la innovación y el desarrollo de soluciones educativas constituyen el núcleo de la propuesta de valor de Ceinfes. Asimismo, compartimos los avances y acciones desarrolladas para transformar el conocimiento en soluciones aplicadas que contribuyen al fortalecimiento de la calidad educativa, la gestión académica y la generación de valor para las instituciones educativas y la sociedad.

5.1

Investigación e innovación con propósito

[GRI 3-3]

Nuestro modelo de generación de valor se basa en la articulación de capacidades técnicas, conocimiento aplicado y comprensión del contexto educativo, que se traducen en soluciones innovadoras con impacto real y verificable.

A partir del análisis de datos, la experiencia en el sector educativo y la investigación, desarrollamos soluciones que son implementadas en instituciones y comunidades, contribuyendo a la mejora de los procesos de aprendizaje, el fortalecimiento de capacidades y la generación de nuevas de oportunidades educativas.



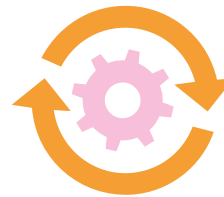
Investigación

Generamos conocimiento basado en evidencia para comprender las dinámicas del aprendizaje y orientar la toma de decisiones.



Innovación

Diseñamos soluciones a través de metodologías ágiles, trabajo colaborativo y mejora continua, respondiendo a los retos del sector educativo.



Desarrollo de producto

Creamos herramientas y experiencias educativas pertinentes, integrando investigación e innovación para fortalecer los procesos de aprendizaje.



Desarrollo de cliente

Implementamos nuestras soluciones para fortalecer la gestión académica, promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia y la mejora continua.

De esta manera, contribuimos a la transformación de trayectorias educativas, al fortalecimiento institucional y al desarrollo social, consolidando un modelo de negocio que integra sostenibilidad e impacto positivo.



En el 2025 nuestro grupo de investigación recibió la ratificación en categoría C por Minciencias, reconocimiento otorgado desde el año 2019, consolidando su solidez y credibilidad el sector.



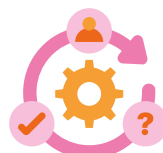
La investigación es un habilitador estratégico para la innovación y el desarrollo de soluciones educativas basadas en evidencia. En los últimos años, hemos consolidado una línea de investigación orientada a comprender las dinámicas de la medición y la gestión académica, incorporando una visión más integral que incluye el desarrollo de habilidades del siglo XXI.

Nuestra producción investigativa incluye:



Artículos científicos

sobre habilidades socioemocionales, evaluación educativa y tendencias en educación.



Modelos conceptuales

- EMHA (Enfoque Multidimensional de Habilidades para el Autodesarrollo).
- RIGE (Ruta Integradora de Gestión para la Evaluación).



Publicaciones en revistas académicas y repositorios especializados.



Participación en congresos y eventos científicos donde validamos con los expertos a nivel mundial.

Este enfoque se materializa en la generación de conocimiento técnico y científico, reflejado en publicaciones académicas, desarrollo de modelos conceptuales y participación en espacios de divulgación.



13

investigaciones desarrolladas en los últimos cinco años



10

publicaciones científicas relacionadas con nuestras investigaciones



5

participaciones en charlas y/o eventos en 2025



8

alianzas académicas y/o empresariales desarrolladas en los últimos cinco años



Si quieres conocer más sobre nuestras publicaciones visita [nuestra página web](#)

5.1.1 Nuestros productos y su impacto

[GRI 413-3]



Diseñamos soluciones educativas con un enfoque integral, orientadas al desarrollo académico, al bienestar, a la convivencia y al fortalecimiento institucional. Nuestros productos se conciben a partir de la investigación, la innovación y la comprensión del contexto educativo, con el propósito de generar impactos positivos en los estudiantes, docentes e instituciones.

A continuación, presentamos nuestras categorías de producto y su contribución al mejoramiento de la calidad educativa.

Preparación para pruebas estandarizadas

Propósito: Fortalecer la preparación de los estudiantes para las pruebas estandarizadas, especialmente la Prueba Saber 11°, a través de estrategias pedagógicas integrales alineadas con el Sistema Nacional de Evaluación Estandarizada de la Educación (SNEE) y con los referentes del Ministerio de Educación y del Icfes.

Soluciones	¿Qué hacemos?	Impacto generado
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Simulacros 10 y 11 ✓ Simulacros Pruebas Saber 3, 5, 7 y 9 ✓ Entrenamiento experimental para Prueba Saber 9 ✓ Entrenamiento conceptualiza para Prueba Saber 9 y 10 ✓ Entrenamiento en competencias para Prueba Saber 11 ✓ Talleres Profundiza para Prueba Saber ✓ Kit experimenta 9 ✓ Kit conceptos 10 ✓ Kit de lectura crítica ✓ Kit de entrenamiento en competencias para Prueba Saber 11 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluamos y preparamos a las y los estudiantes para pruebas estandarizadas. ✓ Fortalecemos competencias mediante recursos pedagógicos y análisis de datos. ✓ Acompañamos a las instituciones en la mejora de sus procesos académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora del desempeño académico y cierre de brechas de aprendizaje. ✓ Fortalecimiento de la gestión institucional basada en evidencia. ✓ Desarrollo de capacidades docentes y cultura de mejora continua.



Evaluación externa para seguimiento académico

Propósito: Evaluar y fortalecer la articulación de los procesos académicos a través de diagnósticos tempranos que permiten identificar el nivel de apropiación de los aprendizajes por parte de los estudiantes.

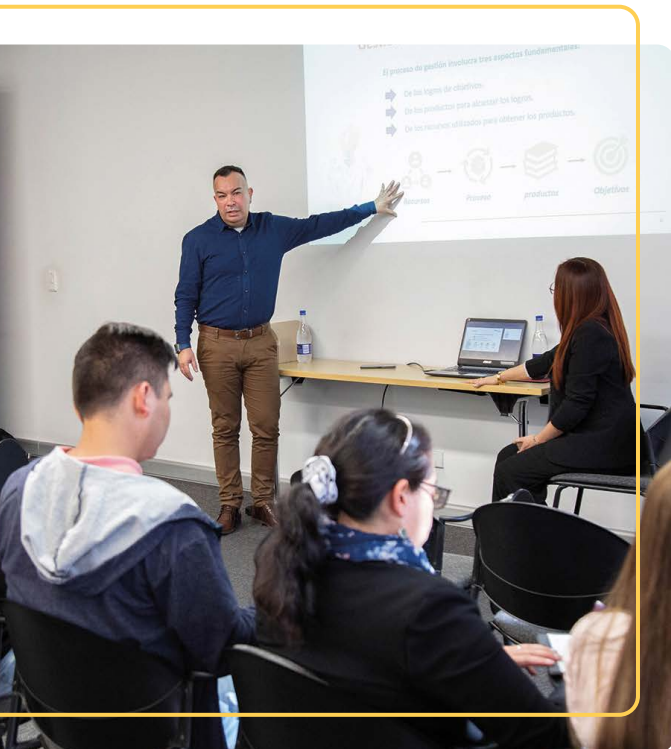
Soluciones	¿Qué hacemos?	Impacto generado
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Martes de Prueba ✓ Pruebas Pensar ✓ Simulacros de Lectura Crítica ✓ Uppie: Habilidades Socioemocionales ✓ Competencias Ciudadanas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitoreamos aprendizajes con herramientas cualitativas y cuantitativas. ✓ Validamos competencias y habilidades. ✓ Evaluamos habilidades socioemocionales en contextos reales. ✓ Preparamos a las y los estudiantes para pruebas estandarizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La evaluación se convierte en un instrumento estratégico de gestión pedagógica. ✓ Mejora continua en instituciones educativas. ✓ Promoción de la convivencia escolar y del bienestar socioemocional (salud mental). ✓ Toma de decisiones basada en evidencia.

Recursos Educativos

Propósito: Potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de recursos pedagógicos innovadores, contextualizados y alineados con estándares nacionales, que faciliten la apropiación de competencias, promuevan el aprendizaje autónomo y enriquezcan la práctica docente.

Soluciones	¿Qué hacemos?	Impacto generado
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eduteka ✓ Ceinfes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecemos recursos educativos digitales interactivos alineados con los estándares del Ministerio de Educación Nacional (MEN) e ICFES. ✓ Facilitamos la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. ✓ Promovemos el aprendizaje autónomo y la nivelación académica mediante contenidos estructurados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento del aprendizaje autónomo y el refuerzo académico. ✓ Personalización de los procesos de aprendizaje por área y por nivel. ✓ Mejora de la práctica docente mediante herramientas pedagógicas actualizadas. ✓ Mayor acceso a contenidos educativos de calidad alineados con estándares nacionales.





Actualización Docente

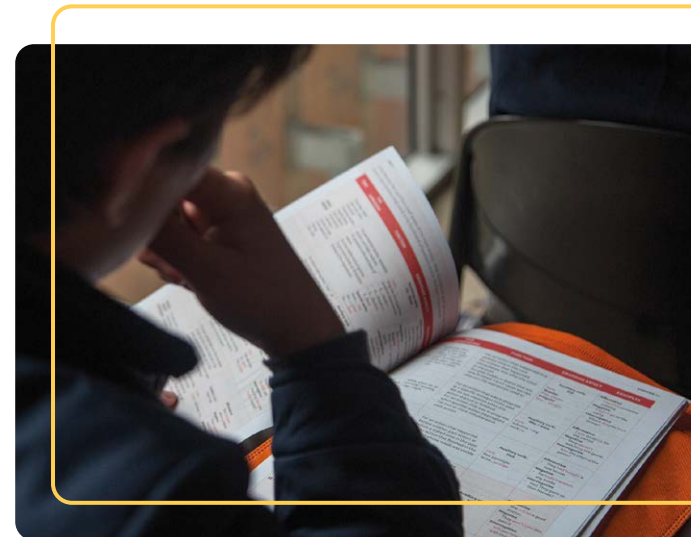
Propósito: Fortalecer las capacidades los docentes con programas de formación diseñados para transformar la práctica educativa y responder a los desafíos del contexto actual.

Soluciones	¿Qué hacemos?	Impacto generado
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementos generales del Diseño Centrado en Evidencia (DCE) ✓ Estructura y características de la Prueba Saber 11 ✓ Elementos que componen un diseño curricular ✓ Acciones de mejora ✓ Construcción de preguntas bajo el DCE ✓ Diseño de curso autónomo tipo MOOC (principiante y avanzado) ✓ Diseño de pruebas estandarizadas a partir del DCE 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecemos las capacidades docentes en evaluación, currículo y uso de datos. ✓ Formamos en evaluación por competencias y en diseño de instrumentos alineados al DCE. ✓ Impulsamos la innovación pedagógica y el uso de herramientas digitales. ✓ Desarrollamos habilidades para diseñar evaluaciones y estrategias pedagógicas basadas en evidencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora en la calidad de la enseñanza y la coherencia pedagógica institucional. ✓ Fortalecimiento de la evaluación formativa y el uso de datos para la mejora continua. ✓ Desarrollo de capacidades docentes para innovar en el aula y en entornos digitales. ✓ Consolidación de prácticas educativas alineadas con estándares nacionales y orientadas al aprendizaje de los estudiantes.

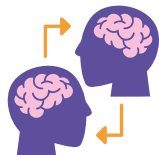
Portafolio diversificado

Propósito: Fortalecer el desempeño institucional y organizacional a través de soluciones que integran bienestar, gestión y desarrollo estratégico.

Soluciones	¿Qué hacemos?	Impacto generado
<ul style="list-style-type: none"> ✓ XpertPro 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integramos tecnología, pedagogía y analítica de datos para la preparación en Pruebas Saber Pro y TyT (Técnicos y Tecnólogos). ✓ Generamos diagnósticos y seguimiento del desempeño académico a nivel institucional y estudiantil. ✓ Proveemos información estratégica para la toma de decisiones y el diseño de planes de mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora de los resultados académicos en pruebas Saber Pro y TyT (Técnicos y Tecnólogos). ✓ Identificación oportuna de brechas de aprendizaje y seguimiento del progreso. ✓ Fortalecimiento de la calidad académica, la acreditación y el posicionamiento institucional.



Generamos valor a través de investigación, innovación y desarrollo de productos.



Desarrollo de conocimiento aplicado al sector educativo



Mejora de la calidad de productos y de soluciones educativas



Fortalecimiento de instituciones educativas



Transferencia de conocimiento a estudiantes, docentes y comunidades



Toma de decisiones basada en evidencia



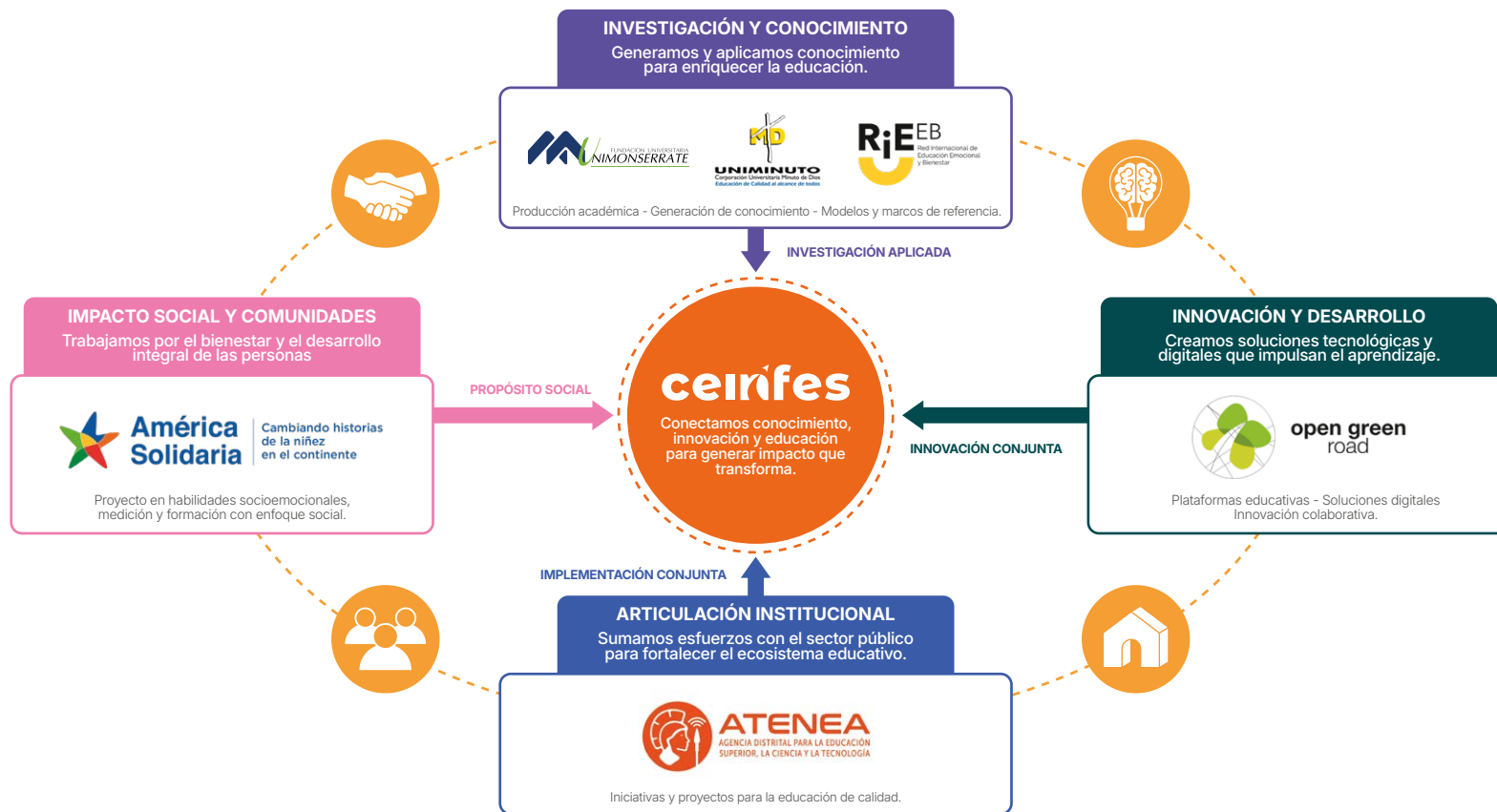
+\$5.000 millones
invertidos en los últimos cinco años en investigación, innovación y desarrollo de producto



5.1.2 Alianzas y convenios

[GRI 2-28]

La transformación de la educación requiere el trabajo articulado entre distintos actores del sistema educativo, académico y empresarial. En este contexto, nuestras alianzas nos permiten integrar capacidades, compartir experiencias y desarrollar soluciones pertinentes que contribuyen positivamente a estudiantes, docentes, instituciones y comunidades.



Así transformamos alianzas en impacto educativo.

A través de nuestras alianzas transformamos capacidades en soluciones de impacto positivo.

Alianzas estratégicas

Universidades, ONG, Sector público, Startup.

Capacidades que se integran

Conocimiento, Tecnología, Experiencia territorial, Innovación.

Soluciones generadas

Productos, Servicios, Plataformas, Modelos.

Impacto generado

Transformación de la educación, Fortalecimiento institucional, Cierre de brechas.

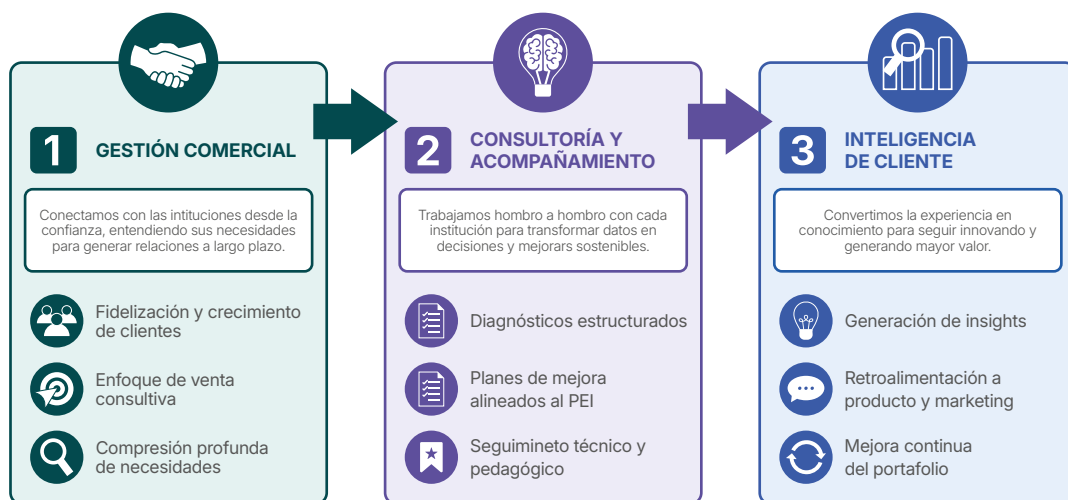
5.2 Experiencias que generan valor

[GRI 2-24] [GRI 3-3]

Entregar un producto no es suficiente. El verdadero impacto ocurre cuando las instituciones comprenden sus resultados y los convierten en acciones de mejora sostenibles.

La experiencia del cliente articula la conexión con el mercado, el acompañamiento cercano y la entrega efectiva de nuestras soluciones, con el propósito de asegurar que nuestra propuesta de valor se materialice en experiencias coherentes, pertinentes y de alto impacto para nuestros grupos de interés.

Este enfoque se traduce en el modelo de gestión orientado al cliente que nos permite responder a las necesidades del sector educativo y también construir relaciones de confianza, fortalecer capacidades y asegurar la calidad en cada interacción.



Construimos relaciones con las instituciones a través de un acompañamiento continuo, basado en la confianza, el conocimiento profundo y la generación de valor compartido.

La implementación del portafolio de soluciones de Ceinfes, articulada con procesos de consultoría especializada, ha contribuido al fortalecimiento de las capacidades de gestión académica en las instituciones educativas acompañadas.

A través del enfoque de Diseño Centrado en Evidencias (DCE), las instituciones han avanzado en la comprensión y el uso de la evaluación como una herramienta estratégica de gestión, integrando sus resultados en la planeación académica y en los planes de mejora institucional.

Las claves de la transformación



Mayor capacidad para interpretar resultados de evaluación bajo el enfoque DCE



Integración efectiva de hallazgos en la planeación académica y planes de mejora en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)



Uso de la evaluación como herramienta estratégica de gestión



Cultura de mejora continua basada en evidencia



¿Cómo lo hacemos realidad?



Acompañamiento continuo



Visitas periódicas de fidelización



Planes de acompañamiento diferenciados



Gestión de no conformidades (PQRFS)

El impacto de nuestro acompañamiento

Instituciones eficientes con decisiones basadas en evidencia y orientadas a mejorar el aprendizaje.



Resultados 2025



589 instituciones acompañadas en 2025 con una estrategia de profundización del valor y madurez institucional



+80.200 estudiantes impactados positivamente con la implementación de soluciones educativas



+32% horas de consultoría realizadas en 2025 respecto al año anterior



4.610 horas de consultoría realizadas en 2025, lo que refleja una mayor intensidad y calidad en el acompañamiento técnico



4 departamentos priorizados bajo una estrategia de concentración operativa para maximizar la efectividad



200 municipios alcanzados en el marco de expansión territorial, mediante proyectos estratégicos y enfoque focalizado



+122% de cobertura en municipios con nuestras soluciones, gracias al desarrollo de proyectos especiales

5.2.1 Modelo de Acompañamiento en Progreso Académico – MAPA

Desarrollamos el **Modelo de Acompañamiento en Progreso Académico - MAPA**, una metodología estructurada que permite a las instituciones educativas medir, diagnosticar y mejorar sus procesos académicos de manera continua.

El modelo se implementa a través de cuatro etapas: diagnóstico, identificación de brechas, formulación de planes de mejora y seguimiento. Este enfoque permite transformar los procesos académicos en resultados medibles, fortaleciendo la gestión educativa y generando valor sostenible en las instituciones educativas.



Dentro del MAPA definimos una estructura de acompañamiento diseñada para responder a las necesidades y madurez de cada institución educativa.



5.2.2 Proyectos especiales

Diseñamos e implementamos soluciones a la medida orientadas a atender necesidades específicas del sector educativo, con el propósito de generar transformaciones focalizadas y sostenibles.

Desarrollamos proyectos especiales dentro de una línea estratégica que responde a desafíos específicos del sector educativo, mediante soluciones a la medida que integran evaluación, analítica y acompañamiento técnico.

A través de esta línea, articulamos nuestras capacidades de investigación, innovación y consultoría para abordar retos como el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, la mejora del desempeño académico, la transformación de prácticas pedagógicas y la implementación de modelos de evaluación más pertinentes.



Impacto de nuestros proyectos 2025

23

Proyectos especiales desarrollados en 2025

+27%

Proyectos especiales desarrollados frente al año anterior

+97.500

Estudiantes beneficiados con nuestros proyectos en los últimos tres años

+470

Colegios beneficiarios con nuestros proyectos

230

Municipios a los que llegamos en 2025 con el desarrollo de proyectos especiales

+35.800

Horas de ejecución de proyectos especiales

x5

Quintuplicamos las horas de ejecución, por la ampliación del portafolio de proyectos

Valor Estratégico



Consolidación de alianzas con actores educativos y organizaciones



Ampliación del alcance e impacto



Retroalimentación continua al portafolio y a los procesos de innovación

Casos destacados



Samuel Huertas, el joven que obtuvo un puntaje perfecto en las Pruebas Saber 11

El programa Talentos Excepcionales, desarrollado junto a la Fundación Alquería Cavelier, logró resultados sobresalientes en la preparación académica de estudiantes en el año 2025: Samuel Huertas, alcanzó puntaje perfecto (500/500) en la prueba Saber 11°, mientras los demás estudiantes del programa superaron los 400 puntos. Estos resultados evidencian la efectividad de la metodología de Ceinfes y del acompañamiento especializado en el fortalecimiento del desempeño bajo referentes nacionales.



Objetivo

Reducir progresivamente la cantidad de estudiantes ubicados en nivel de desempeño 1 en el departamento de Cundinamarca.

Resultados

Los resultados de la Pruebas Saber 11° 2025 evidencian una tendencia positiva. El proyecto fortaleció el relacionamiento institucional, posicionándonos como aliado estratégico en el mejoramiento de la calidad educativa territorial.



Objetivo

Fortalecer los procesos de evaluación y gestión académica, con énfasis en el cierre de brechas de desempeño evidenciadas en las Pruebas Saber 11°.

Resultados

En 2025 el 100% de las instituciones educativas oficiales del municipio alcanzaron clasificación A y A+ en las Pruebas Saber 11°.

5.3 Escuchamos, respondemos y mejoramos

[GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 418-1]

En Ceinfes gestionamos las Peticiones, Quejas, Reclamos, Felicitaciones y Sugerencias (PQRFS) a través de un modelo estructurado de Experiencia del Cliente (CX), orientado a garantizar una atención oportuna, trazable y alineada con los más altos estándares de calidad del servicio.

Nuestros canales de atención



Correo electrónico
servicioalcliente@ceinfes.com



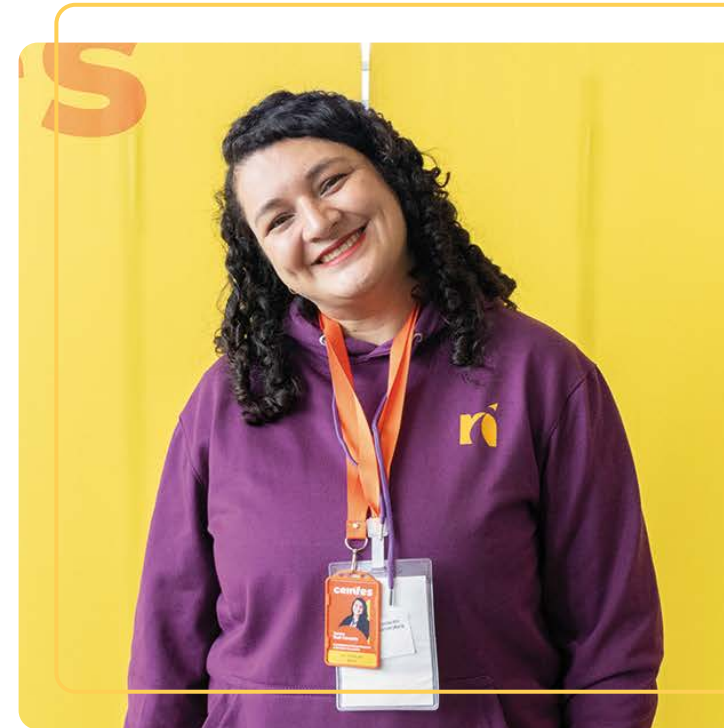
Línea telefónica
PBX (601) 514 0408
PBX 315 700 5712



Plataformas digitales



Atención directa
ejecutivos comerciales
y consultores



Resultados 2025

100%
de cumplimiento en los
tiempos de respuesta

+27%
de incremento en el uso
de canales formales de
atención

174
casos gestionados: mayor
interacción y confianza en
el sistema

Los casos críticos son escalados a instancias directivas para la toma de decisiones oportuna. Durante el 2025 no se presentó ningún caso crítico.

34%
de reducción
en quejas que evidencian
la mejora en la calidad del
servicio

+350%
de reclamos
que se gestionan como
oportunidades de análisis y
optimización de procesos

+720%
de peticiones
como evidencia de la
apropiación de canales y
formalización de solicitud

El incremento de reclamos y peticiones está relacionado con la formalización de los canales de atención, como parte del modelo de experiencia de cliente.

Además, implementemos mecanismos específicos para la gestión de contingencias operativas, como el uso de códigos QR que permiten reportar novedades en tiempo real durante procesos logísticos, fortaleciendo la capacidad de respuesta y la eficiencia operativa.

La gestión de PQRFS se consolida como un mecanismo clave de escucha activa que permite mejorar continuamente los procesos, fortalecer la experiencia del cliente y apoyar la toma de decisiones basadas en retroalimentación real y directa.

5.4 Escenarios de conexión y posicionamiento

[GRI 2-28]

La organización participó activamente en diversos eventos sectoriales a lo largo del año, asumiendo roles como expositora, organizadora, asistente y ponente, y consolidándose como un actor comprometido con la transformación educativa. Asimismo, estableció ocho alianzas estratégicas con universidades, fundaciones, empresas y entidades gubernamentales, fortaleciendo la innovación, el trabajo colaborativo y su impacto sostenible en el ecosistema educativo.



Eventos clave donde participamos en el 2025

Rol	Evento	¿Cómo impactamos?
Organizador	"Padres 4.0: Los desafíos de navegar en el mundo digital"	Fuimos anfitriones y evidenciamos la urgencia de actuar frente a un entorno donde el 70% de los jóvenes enfrenta riesgos digitales.
Expositor	Edutechnia 2025	Presentamos soluciones innovadoras que impulsan nuevas formas de aprendizaje, aportando al desarrollo y transformación educativa.
Ponente	Congreso Internacional TEDUCA Congreso Internacional EduEmer	Se compartieron hallazgos y reflexiones sobre los riesgos digitales en jóvenes y la importancia de fortalecer el uso seguro, crítico y responsable de la tecnología.
Asistente	Cumbre de Líderes por la Educación V Congreso Internacional de Infancia y Adolescencia	Fortalecimos nuestras relaciones mediante la participación en espacios clave de diálogo, aprendizaje e intercambio de experiencias sobre educación y desarrollo integral.

Nuestra presencia en el mercado no se limita a la actividad comercial. Implica participar en los espacios donde se discute el futuro de la educación, como expositora, organizadora y aliada.

Si quieres conocer más sobre nuestros eventos visita [nuestra página web](#)

Mensaje de cierre

Este informe trasciende un ejercicio de reporte y expresa nuestra convicción de que la sostenibilidad se construye desde el propósito, las decisiones cotidianas y la forma en que generamos valor para la sociedad. En Ceinfes entendemos que transformar la educación también implica actuar con responsabilidad, integridad y una visión de largo plazo frente a nuestros impactos sociales, ambientales y económicos.

Los avances presentados en este informe sirven como evidencia de un proceso que seguimos construyendo con nuestros grupos de interés. Reafirmamos nuestro compromiso con una educación que transforma realidades desde la ética y la transparencia y con el fortalecimiento de capacidades que permitan seguir aportando al desarrollo sostenible del país. Este informe es, ante todo, una invitación a continuar construyendo juntos el futuro que soñamos.





Tabla de GRI

ceinfes

Visionamos la *educación para
crecer juntos como sociedad*

www.ceinfes.com

: @Ceinfes

: @Ceinfesco

: @ceinfes_

: @Ceinfes